



แผนปฏิบัติการประจำปี ศูนย์สื่อการสอน

ทางอิเล็กทรอนิกส์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงกำหนดให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 โดยสอดคล้องกับ

แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของหน่วยงาน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงานรวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยตั้งค่าของประมาณการรายจ่ายประจำปี ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาองค์กร โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของหน่วยงาน และวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย และความเปลี่ยนแปลงของด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทบทวนพันธกิจ และกำหนดเป้าหมายวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์/กลยุทธ์การพัฒนามาที่มีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 นี้จะนำศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่การเปลี่ยนแปลงทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมีจุดเน้นที่การพัฒนาระบบการจัดการศึกษาให้ทันสมัยการส่งเสริมการวิจัยที่มีประสิทธิภาพมุ่งเน้นการกระจายโอกาสทางการศึกษา ภายใต้ระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อความเจริญก้าวหน้าของหน่วยงาน

ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

ตุลาคม 2553

## ความเปี่ยม

ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ e-Learning เริ่มดำเนินการเมื่อ ประมาณ ปี 2544 เพื่อมีหน้าที่ในการวางระบบงานและดำเนินการจัดการเรียนการ

สอนของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ e-Learning เป็นศูนย์กลางในการผลิตบทเรียนแบบ e-Learning ประสานงานกับคณาจารย์ สถาบันคอมพิวเตอร์ และสำนักเทคโนโลยีการศึกษา ดูแลปรับปรุงการเคลื่อนไหวของเว็บไซต์ e-Learning (www.ram.edu) ควบคุมและดูแลระบบการเรียนการสอนแบบ online การใช้งานระบบเรียน e-Learning ดูแลฐานข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งมีทั้งฐานข้อมูลบทเรียน ฐานข้อมูลผู้เรียน ฐานข้อมูลหลักสูตร การเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและฐานข้อมูลภายนอก ดูแล Infrastructure ที่เกี่ยวกับโปรแกรมการจัดการระบบการเรียนการสอน (Learning Management system) โปรแกรมการจัดการอื่น ๆ ที่สนับสนุนกับระบบการใช้งานมัลติมีเดีย ดูแลฐานข้อมูลและติดตามผล

การเรียนการสอนระบบ e-Learning เป็นการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับการให้บริการการศึกษาที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงใช้เป็แนวทางเลือกเสริมให้กับนักศึกษาได้ใช้ประโยชน์ โดยมี  
แผนงานในการพัฒนาบุคลากรฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้ และสร้างบทเรียนแก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเข้าสู่การเรียนการสอนแบบ e-Learning และนำวิชาเรียนทั้งหมดของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบการ  
เรียนการสอนแบบ e-Learning อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการในเรื่องการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับความรู้ด้าน e-Learning เพื่อประชาสัมพันธ์และจัดการต่าง ๆ รองรับการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์  
รวมทั้งศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาสื่อและวิธีการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาตนเองให้ก้าวเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ ละส่งเสริมการสร้างฐานความรู้สู่สากล

#### วิสัยทัศน์ (VISION)

มุ่งพัฒนาเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างโลกทัศน์ภูมิปัญญา กระจายการศึกษาลู่  
ปวงชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกระจายโอกาส ความเสมอภาค  
และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา

พันธกิจ (MISSION)

1. สนับสนุนการสร้างสื่อการสอนสำหรับการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษาให้ประชาชน
2. ยกกระดับคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนา ปรับปรุง ระบบบริหารจัดการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

**แผนงบประมาณ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์**  
**โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายผลผลิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554**

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย
					2551	2552	2553	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต <b>เป้าประสงค์</b> 1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและสร้างบทเรียนทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้บริการสู่ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต <b>กลยุทธ์</b> 1. ส่งเสริมการจัดบริการด้านวิชาการแก่ชุมชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของการจัดบริการทางวิชาการ	4.00	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ	จำนวนโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ	1	2	2	2
				ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ	-	-	-	80
				ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ	-	-	-	4.00

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย			
					2551	2552	2553				
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา <b>เป้าประสงค์</b> 1. ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน <b>กลยุทธ์</b> 1. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	1. ระดับคะแนนการตรวจประเมินประกันคุณภาพ	3.60	1. กิจกรรมประเมินมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	ระดับคะแนนการตรวจประเมินประกันคุณภาพ	2.55	2.57	2.35	3.00			
				2. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ใช้สื่อการสอน e-Learning	4.00	2. โครงการฝึกอบรมการใช้บทเรียน e-Learning	จำนวนโครงการ/กิจกรรมอบรมการใช้บทเรียน e-Learning ของนักศึกษา	1	1	1	1
							ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมการใช้บทเรียน e-Learning	-	-	-	80
ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ใช้สื่อการสอน e-Learning	-	4.09	4.00	4.00							

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย
-------------------------	----------------------	-------------	------------------------	-----------	---------------	-------------

กลยุทธ์		เป้าประสงค์			2551	2552	2553	
กลยุทธ์ 2. ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมในระบบ การศึกษา	ระดับความจำเป็นของการ ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมใน ระบบการศึกษา	4.00	โครงการปลูกจิตสำนึกและ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	จำนวนโครงการปลูกจิตสำนึกและส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	-	-	-	1
				ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการปลูกจิตสำนึกและส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	-	-	-	80
				ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการปลูก จิตสำนึกและส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	-	-	-	3.51
กลยุทธ์ 3. พัฒนาอาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา	ร้อยละของการบรรจุเป้าหมายของ แผนพัฒนาบุคลากร	80	กิจกรรมประเมินผลสัมฤทธิ์ของ แผนพัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาผ่านระบบ e-Learning	3	3	3	3
				ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ผ่านระบบ e-Learning	-	-	-	80
				ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนา บุคลากรทางการศึกษาผ่านระบบ e-Learning	-	-	-	4.00
				ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาผ่าน ระบบ e-Learning นำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ	-	-	-	80

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย
					2551	2552	2553	
กลยุทธ์ 4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การเรียนรู้อะบบบริหารจัดการ	ร้อยละของวิชาที่จัดทำวิชา e- Learning ต่อวิชาศึกษาทั่วไปที่ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี	24	กิจกรรมผลิตวิชา e-Learning	จำนวนวิชาศึกษาทั่วไปที่จัดทำ e-Learning แล้วเสร็จ ที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี	20	22	25	27
				ร้อยละของวิชาที่จัดทำวิชา e-Learning ต่อวิชาศึกษา ทั่วไปที่เปิดสอนระดับ ปริญญาตรี	-	-	-	24

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การพัฒนาระบบบริหารจัดการและ กฎหมายด้านการศึกษา <b>เป้าประสงค์</b> ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐาน ตามหลัก ธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับของ ผู้รับบริการ <b>กลยุทธ์</b> 1. ปรับปรุงระบบบริหารงานให้ดีขึ้น ตามหลัก ธรรมาภิบาล	ร้อยละความสำเร็จของการจัดการ ความรู้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	75	กิจกรรมการจัดการความรู้	จำนวนเรื่องความรู้ของการจัดการความรู้	-	-	-	2
				ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้	-	-	-	75
	ระดับความสำเร็จในการบริหาร ความเสี่ยง	4	การวางระบบการบริหาร ความเสี่ยง	ระดับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	3
				จำนวนเรื่องของการจัดการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	3

<b>ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/          กลยุทธ์</b>	<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b>	<b>ค่าเป้าหมาย          เป้าประสงค์</b>	<b>โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต</b>	<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ข้อมูลพื้นฐาน</b>			<b>ค่าเป้าหมาย</b>
					2551	2552	2553	
<b>กลยุทธ์</b> 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัด การศึกษา	ร้อยละการดำเนินงานการวิจัยสถาบันแล้ว เสร็จ	80	ผลงานการวิจัยสถาบัน	จำนวนผลงานการวิจัยสถาบันที่แล้วเสร็จ	-	-	-	1
				จำนวนของงานวิจัยสถาบันที่นำมาใช้ประโยชน์ อย่างชัดเจน	-	-	-	1

ประมาณการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

1. งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์(กลยุทธ์/มาตรการ)	ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
1. ส่งเสริมการจัดบริการด้านวิชาการแก่ชุมชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ	ทุกฝ่าย	80,000.-	งบรายได้
2. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	1. กิจกรรมตรวจประเมินมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	ทุกฝ่าย	10,000	งบรายได้
	2.โครงการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยี e-Learning	ผลิต	35,000	งบรายได้
3. ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมในระบบการศึกษา	1.โครงการปลูกจิตสำนึกและส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	ปช.	-	-
4. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	1. กิจกรรมประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาบุคลากร	วิจัย	106,000	งบรายได้
5. ปรับปรุงระบบบริหารงานให้ทันไปตามหลักธรรมาภิบาล	1. กิจกรรมการจัดความรู้	ผลิต	-	-
	2. การวางระบบการบริหารความเสี่ยง	คกก.	10,000	งบรายได้
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	1. ผลงานการวิจัยสถาบัน	คกก.	20,000	งบรายได้
รวม			261,000	งบรายได้

2. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
กิจกรรมผลิตวิชา e-Learning	ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์	4,055,600	งบรายได้

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

แผนปฏิบัติการการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

ชื่อตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2554											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
<p>● การติดตามและประเมินผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม</p>															
<p>จำแนกโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>1.สรุปและประเมินผลการจัดโครงการเสนอขอ.</p> <p>2.นำผลการประเมินมาปรับปรุงการจัดโครงการครั้งต่อไป</p>													ฝ่ายวิจัย	
<p>ระดับคะแนนการตรวจประเมินประกันคุณภาพ</p>	<p>นำผลการตรวจมาปรับปรุงแก้ไขตามที่คณะกรรมการเสนอแนะเพื่อรับการตรวจครั้งต่อไป</p>													คณะกรรมการ	
<p>จำแนกโครงการ/กิจกรรมอบรมการใช้บทเรียน e-Learning ของนักศึกษ</p> <p>ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมการใช้บทเรียน e-Learning</p>	<p>1.สรุปและประเมินผลการจัดโครงการเสนอขอ.</p> <p>2.นำผลการประเมินมาปรับปรุงการจัดโครงการ ในครั้งต่อไป</p>													ฝ่ายวิจัย	





ภาคผนวก

## สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

### 1. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strength)

1. ใช้งบประมาณให้คุ้มค่า
2. สร้างสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยเป็นที่สนใจของนักศึกษาและประชาชนเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ
3. มีการพัฒนาบุคลากรด้านทักษะ ความรู้ ใ้ในเรื่องของสื่อเทคโนโลยีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
4. บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ
5. มีอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานและมีการปรับเปลี่ยนทุกปีทำให้การดำเนินงานตามภารกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดความคล่องตัวในด้านการเงินเนื่องจากหน่วยงานไม่มีรายได้เอง
2. บุคลากรมีภาระงาน-ออกทุกปี ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานเพราะต้องฝึกฝนงานใหม่ทำให้การปฏิบัติงานมีความล่าช้า
3. บุคลากรไม่มีความเจริญก้าวหน้าในการปฏิบัติงานขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
4. การเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานไม่มีความต่อเนื่อง

## 2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (Opportunity)

1. ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในการสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน
3. เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
4. นักศึกษาและประชาชนมีความต้องการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างมาก

### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

1. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจ
2. บุคลากรไม่มีความเจริญก้าวหน้าเพราะเป็นลูกจ้างรายปีจึงขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
3. คณาจารย์ยังไม่ให้ความสำคัญในการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อผสมควม
4. เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาจึงต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่เสมอ
5. มหาวิทยาลัยมอบหมายให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมของมหาวิทยาลัย ซึ่งนอกเหนือจากภารกิจหลักจึงทำให้การปฏิบัติงานหลักของหน่วยงานล่าช้าบางระยะเวลา
6. นักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สามารถเรียนทางอินเทอร์เน็ตได้นั้นต้องมีคอมพิวเตอร์หรือสามารถหาคอมพิวเตอร์ใช้ได้เท่านั้น
7. ปัญหาด้านลิขสิทธิ์ของโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้เพื่อดำเนินการผลิตสื่อการเรียนการสอน
8. มีการแข่งขันการผลิตสื่อการเรียนการสอนที่สูงระหว่างสถาบันและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
9. การใช้สื่อการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตจะพบปัญหาในเรื่องของสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ไม่ค่อยเสถียร