



แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2554 – 2557)
ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงกำหนดให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2554 – 2557 โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งกำหนดให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยตั้งค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2554 - 2557 เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาองค์กร โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของหน่วยงาน และวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย และความเปลี่ยนแปลงของด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทบทวนพันธกิจ และกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์/กลยุทธ์การพัฒนาที่มีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2554 – 2557 นี้จะนำศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่การเปลี่ยนแปลงทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมีจุดเน้นที่พัฒนาระบบการจัดการศึกษาให้ทันสมัย การส่งเสริมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมุ่งเน้นการกระจายโอกาสทางการศึกษา ภายใต้ระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อความเจริญก้าวหน้าของหน่วยงาน

ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

มีนาคม 2554

สารบัญ

หน้า

1. หลักการและเหตุผลการจัดทำแผน	4
2.หน้าที่ความรับผิดชอบและการแบ่งส่วนราชการ	4
3. วิสัยทัศน์	5
4. พันธกิจ	5
5. ประเด็นยุทธศาสตร์	5
6. เป้าประสงค์	5
7. กลยุทธ์	5
8. บัญชีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ในประเด็นยุทธศาสตร์	6
9. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554 – 2557)	8
10. ภาคผนวก	12

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2554-2557 ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

1. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ในมาตรา 13 และมาตรา 14 ได้กำหนดให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินครบ 4 ปี โดยทุกกระทรวง กลุ่มภารกิจ และกรม จะต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการให้มีความสอดคล้องกัน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557) เนื่องจากศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ทำหน้าที่จัดสร้างสื่อการสอนผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง สอดคล้องกับปรัชญาสถาบัน อุดมศึกษา และสัมพันธ์กับมาตรฐานทางวิชาการวิชาชีพของสาขาวิชาต่าง ๆ (ตามมติสภามหาวิทยาลัยจัดตั้งศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ 1/2545 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2545) จึงดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย

2. หน้าที่ความรับผิดชอบและการแบ่งส่วนราชการ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ e-Learning มีหน้าที่ในการวางระบบงานสื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ และดำเนินการจัดสร้างสื่อการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ e-Learning ทางอินเทอร์เน็ต เป็นศูนย์กลางในการผลิตบทเรียนที่ผู้เรียนสามารถเรียนได้ด้วยตนเองตามความสามารถ ความรู้ตามศักยภาพ ประสานงานกับคณาจารย์ สถาบันคอมพิวเตอร์ และสำนักเทคโนโลยีการศึกษา โดยมีแผนงานในการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเข้าสู่การเรียนการสอนแบบ e-Learning ผลิตและนำวิชาเรียนทั้งหมดของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งการเรียนรู้และ สร้างองค์ความรู้ ดำเนินการในเรื่องการประชาสัมพันธ์และการจัดการต่าง ๆ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาสื่อ และวิธีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ e-Learning

การแบ่งส่วนราชการ

ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์มีการแบ่งส่วนโครงสร้างราชการออกเป็น 5 ฝ่าย คือ

1. สำนักงานเลขานุการ
2. ฝ่ายวิชาการ
3. ฝ่ายผลิตสื่อและดูแลระบบ
4. ฝ่ายประชาสัมพันธ์
5. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาบทเรียน

3. วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างโลกทัศน์ ภูมิปัญญา กระจายการศึกษาสู่ปวงชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา

4. พันธกิจ

1. สนับสนุนการสร้างสื่อการสอนสำหรับการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษาให้ประชาชน
2. ยกกระดับคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนา ปรับปรุง ระบบบริหารจัดการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาระบบการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตให้เป็นมาตรฐานทางวิชาการ

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์โดยให้สอดคล้องกับนโยบายเพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจบรรลุเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและกฎหมายด้านการศึกษา

6. เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติการกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด 4 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและสร้างบทเรียนทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้บริการสู่ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ที่ 2 ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ 3 ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

7. กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดบริการด้านวิชาการแก่ชุมชน/สังคม และทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมในระบบการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ
- กลยุทธ์ที่ 6 ปรับปรุงระบบบริหารงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

8. บัญชีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์และกลยุทธ์ในประเด็นยุทธศาสตร์
ในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม			ค่าเป้าหมาย				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าประสงค์ 1.สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและสร้างบทเรียนทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้บริการสู่ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ 1.ส่งเสริมการจัดบริการด้านวิชาการแก่ชุมชน/สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของการจัดบริการทางวิชาการ	-	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00	สำนักงานเลขาฯ/ประชาสัมพันธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา เป้าประสงค์ 1.ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน กลยุทธ์ 1.พัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	1.ระดับคะแนนการตรวจประเมินประกันคุณภาพ 2.ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ใช้สื่อการสอน e-Learning	2.55	2.57	2.35	3.60	3.60	3.60	3.00	คณะกรรมการผลิต
		-	4.09	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ข้อมูลเดิม			ค่าเป้าหมาย				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	
2.ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมในระบบการศึกษา	1.ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมในระบบการศึกษา	-	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00	ประชาสัมพันธ์
3.พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	1.ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากร	-	-	-	80	80	80	80	วิจัย
4.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการ	1.ร้อยละของวิชาที่จัดทำวิชา e-Learning ต่อวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี	-	-	-	24	29	34	39	สส./วิชาการ/ผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและกฎหมายด้านการศึกษา เป้าประสงค์ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ กลยุทธ์ 1. ปรับปรุงระบบบริหารงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 1.ร้อยละความสำเร็จของการจัดการความรู้ตามเกณฑ์มาตรฐาน 1.ระดับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง 1.ร้อยละการดำเนินการวิจัยสถาบันแล้วเสร็จ	-	-	-	75	75	75	75	ผลิต
		-	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00	คณะกรรมการ
		-	-	-	80	80	80	80	วิจัย

9. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัว ชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงาน ที่รับ ผิดชอบ
		255 4	255 5	255 6	255 7	รวม			2554	2555	2556	2557	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษาและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าประสงค์ 1.สนับสนุนการจัดการเรียนการ สอนและสร้างบทเรียนทาง อินเทอร์เน็ตเพื่อให้บริการสู่ ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ 1.ส่งเสริมการจัดบริการด้าน วิชาการแก่ชุมชน/สังคม และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของการจัดบริการทางวิชาการ	4.00	4.00	4.00	4.00	16.0	ศอน.	1.โครงการบริการวิชาการและ วิชาชีพ	0.07	0.07	0.07	0.07	0.28	สล./ปช.

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัว ชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงาน ที่รับ ผิดชอบ
		255 4	255 5	255 6	255 7	รวม			255 4	2555	2556	2557	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษา เป้าประสงค์ 1. ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มี คุณภาพมาตรฐาน กลยุทธ์ 1. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพ การศึกษา 2. ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมใน ระบบการศึกษา 3. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา 4. พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และ บริหารจัดการ	1. ระดับคะแนนการตรวจ ประเมินประกันคุณภาพ ของนักศึกษาที่ใช้สื่อการสอน e-Learning 1. ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมคุณธรรม/ศีลธรรมใน ระบบการศึกษา 1. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของแผนพัฒนา บุคลากร 1. ร้อยละของวิชาที่จัดทำวิชา e-Learning ต่อวิชาศึกษา ทั่วไปที่เปิดสอนในระดับ ปริญญาตรี	3.60	3.60	3.60	3.60	14.4	ศอน.	1. การตรวจประเมินมาตรฐานและ คุณภาพการศึกษา	0.01	0.01	0.01	0.01	0.04	คณะกรรมการ การ ผลิต
		4.00	4.00	4.00	4.00	16.0	ศอน.	2. โครงการฝึกอบรมการใช้บทเรียน e-Learning	0.03 2	0.04	0.04	0.04	0.152	
		4.00	4.00	4.00	4.00	16.0	ศอน.	1. โครงการปลูกจิตสำนึกและ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	-	-	-	-	-	ปช.
		80	80	80	80	320	ศอน.	1. กิจกรรมประเมินผลสัมฤทธิ์ของ แผนพัฒนาบุคลากร	0.10 6	0.11	0.11	0.11	0.436	วิจัย
		24	29	35	40	128	ศอน.	1. กิจกรรมผลิตวิชา e-Learning	4.25	4.30	4.40	4.50	17.45	สส/ วิชาการ/ ผลิต

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัว ชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี					หน่วยงาน ที่รับ ผิดชอบ
		255 4	255 5	255 6	255 7	รวม			255 4	2555	2556	2557	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและ กฎหมายด้านการศึกษา เป้าประสงค์ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและ มาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ กลยุทธ์ 1. ปรับปรุงระบบบริหารงานให้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัด การศึกษา	1. ร้อยละความสำเร็จของการ จัดการความรู้ตามเกณฑ์ มาตรฐาน	75	75	75	75	300	ศอน.	1. กิจกรรมการจัดการความรู้	-	-	-	-	-	ผลิต
	2. ระดับความสำเร็จในการ บริหารความเสี่ยง	4	4	4	4	16	ศอน.	1. การจัดทำการบริหารความเสี่ยง ของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	คณะกรรมการ การ วิจัย
	1. ร้อยละการดำเนินการวิจัย สถาบันแล้วเสร็จ	80	80	80	80	320	ศอน.	1. ผลงานการวิจัยสถาบัน	-	-	-	-	-	

ภาคผนวก

สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strength)

1. ใช้งบประมาณให้คุ้มค่า
2. สร้างสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยเป็นที่สนใจของนักศึกษาและประชาชนเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ
3. มีการพัฒนาบุคลากรด้านทักษะ ความรู้ ในเรื่องของสื่อเทคโนโลยีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
4. บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ
5. มีอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานและมีการปรับเปลี่ยนทุกปีทำให้การดำเนินงานตามภารกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดความคล่องตัวในด้านการเงินเนื่องจากหน่วยงานไม่มีรายได้เอง
2. บุคลากรมีการเข้า-ออกทุกปี ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานเพราะต้องฝึกฝนงานใหม่ทำให้การปฏิบัติงานมีความล่าช้า
3. บุคลากรไม่มีความเจริญก้าวหน้าในการปฏิบัติงานขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
4. การเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานไม่มีความต่อเนื่อง

2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunity)

1. ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในการสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน
3. เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
4. นักศึกษาและประชาชนมีความต้องการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างมาก

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

1. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจ
2. บุคลากรไม่มีความเจริญก้าวหน้าเพราะเป็นลูกจ้างรายปีจึงขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
3. คณาจารย์ยังไม่ให้ความสำคัญในการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนพอสมควร
4. เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาจึงต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่เสมอ
5. มหาวิทยาลัยมอบหมายให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมของมหาวิทยาลัย ซึ่งนอกเหนือจากภารกิจหลักจึงทำให้การปฏิบัติภารกิจหลักของหน่วยงานล่าช้าบางระยะเวลา
6. นักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สามารถเรียนทางอินเทอร์เน็ตได้นั้นต้องมีคอมพิวเตอร์หรือสามารถหาคอมพิวเตอร์ใช้ได้เท่านั้น
7. ปัญหาด้านลิขสิทธิ์ของโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้เพื่อดำเนินการผลิตสื่อการเรียนการสอน
8. มีการแข่งขันการผลิตสื่อการเรียนการสอนกันสูงระหว่างสถาบันและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
9. การใช้สื่อการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตจะพบปัญหาในเรื่องของสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ไม่ค่อยเสถียร

SWOT MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2554 – 2557 ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในการสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน 3. เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน 4. นักศึกษาและประชาชนมีความต้องการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างมาก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้งบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนสมัยใหม่ 2. สร้างสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษา 3. การปรับเปลี่ยนสื่ออุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา 4. พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานสร้างสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ 5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคณาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย 2. สร้างแรงจูงใจในการสร้างสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3. เพิ่มทักษะแก่นักศึกษาในการใช้สื่อการเรียนการสอนสมัยใหม่ 4. พัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ แก่บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ที่สาขาวิทยบริการเพื่อให้บริการและแนะนำการใช้สื่อการเรียนการสอนสมัยใหม่แก่นักศึกษาและชุมชน

อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจ 2. บุคลากรไม่มีความเจริญก้าวหน้าเพราะเป็นลูกจ้างรายปีจึงขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน 3. คณาจารย์ยังไม่ให้ความสำคัญในการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนพอสมควร 4. เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาจึงต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่เสมอ 5. มหาวิทยาลัยมอบหมายให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมของมหาวิทยาลัย ซึ่งนอกเหนือจากภารกิจหลักจึงทำให้การปฏิบัติภารกิจหลักของหน่วยงานล่าช้าบางระยะเวลา 6. นักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สามารถเรียนทางอินเทอร์เน็ตได้นั้นต้องมีคอมพิวเตอร์หรือสามารถหาคอมพิวเตอร์ใช้ได้เท่านั้น 7. ปัญหาด้านลิขสิทธิ์ของโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้เพื่อดำเนินการผลิตสื่อการเรียนการสอน 8. มีการแข่งขันการผลิตสื่อการเรียนการสอนกันสูงระหว่างสถาบันและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนการใช้สื่อการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตจะพบปัญหาในเรื่องของสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ไม่ค่อยเสถียร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการอบรมในเรื่องของกฎระเบียบต่างๆ ที่เอื้อต่อการบริหารจัดการด้านงบประมาณ 2. ผลักดันให้การใช้สื่อการเรียนการสอนเข้าถึงสู่แหล่งชุมชนเพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษา 3. การใช้โปรแกรมสร้างสื่อการเรียนการสอนที่มีลิขสิทธิ์ถูกกฎหมาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนการปฏิบัติงานให้ชัดเจนเพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการด้านการเงิน 2. ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสื่อการเรียนการสอน 3. พัฒนาบุคลากรผู้สร้างสื่อการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 4. พัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ แก่นักศึกษา และชุมชนในการใช้สื่อการเรียนการสอนสมัยใหม่ 5. จัดหาผู้เชี่ยวชาญระดับสูงเป็นที่ปรึกษาในการสร้างสื่อการเรียนการสอน 6. ส่งเสริมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การใช้สื่อการเรียนการสอน 7. บริการทางวิชาการแก่บุคคลภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

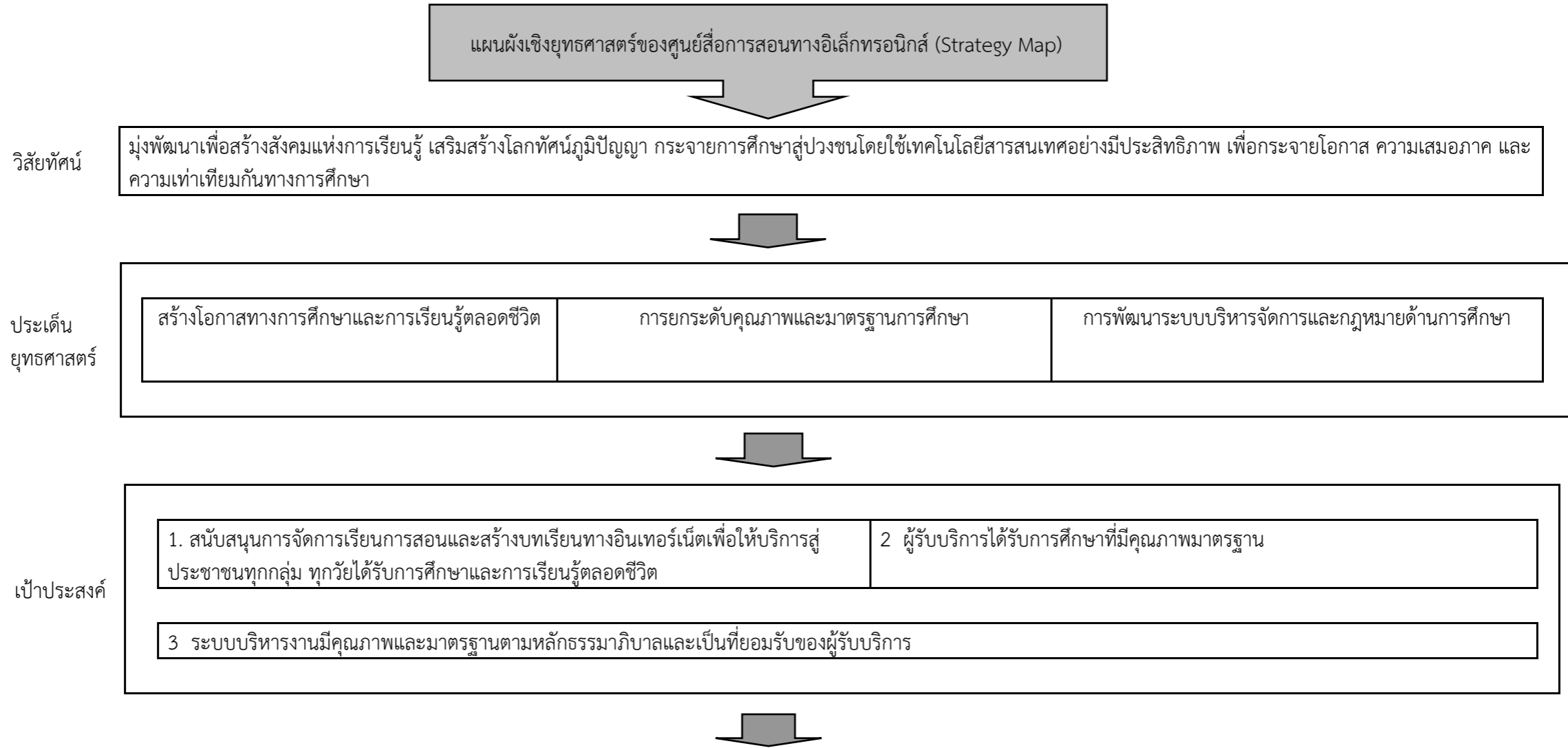
คำนิยามของวิสัยทัศน์ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

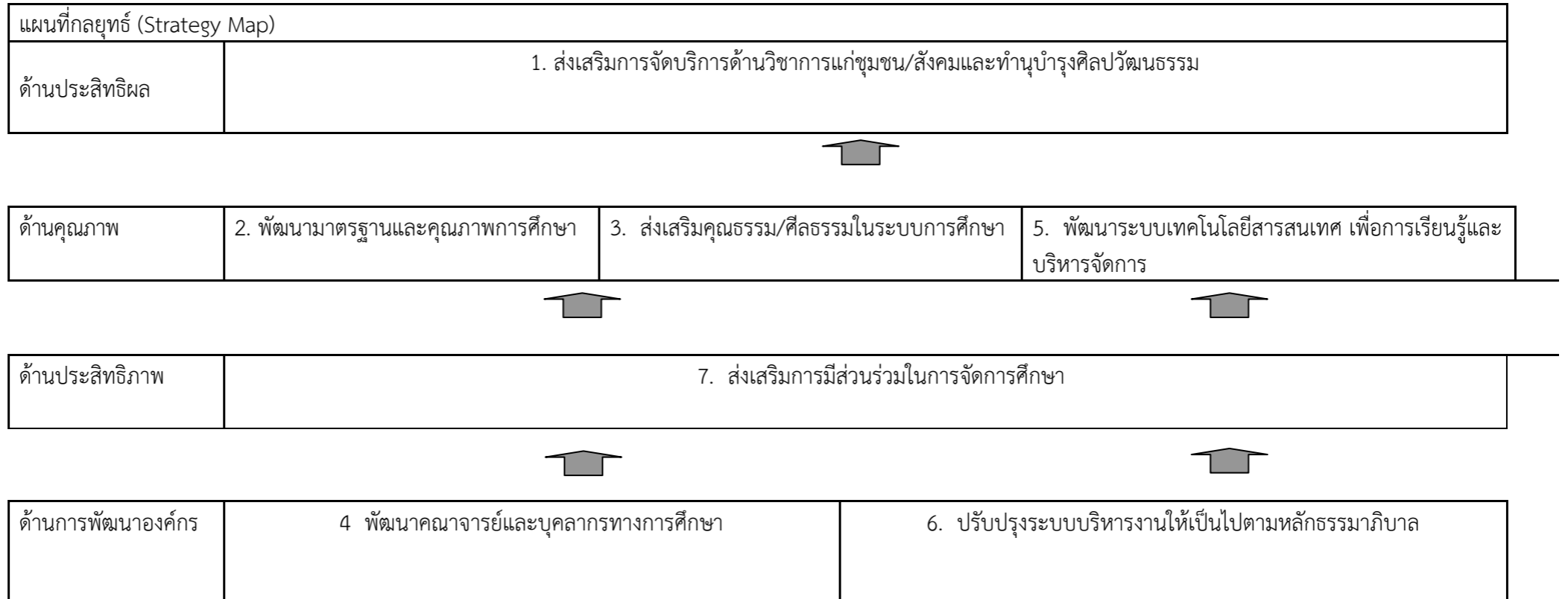
มุ่งพัฒนาเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างโลกทัศน์ ภูมิปัญญา กระจายการศึกษาสู่ปวงชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา

- เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ หมายถึง การสร้างความรู้โดยระบบการจัดการความรู้ที่มีคุณภาพเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชนได้เรียนรู้โดยผ่านสื่อการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ต
- เสริมสร้างโลกทัศน์ หมายถึง การเสริมสร้างทัศน์ ความคิด
- ภูมิปัญญา หมายถึง ความฉลาดและพื้นฐานของความรู้ของแต่ละบุคคล
- กระจายการศึกษาสู่ปวงชน หมายถึง การให้ความสำคัญ ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไปให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ ทุกอาชีพ ทุกชุมชน และทุกเวลา

คำนิยามของพันธกิจศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

1. สนับสนุนการสร้างสื่อการสอนสำหรับการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษาให้ประชาชน เป็นการสนับสนุนจัดการศึกษาเพื่อประชาชน โดยมีเป้าหมายทุกกลุ่ม ทุกวัย ทุกชุมชน ทุกอาชีพ ได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงด้วยรูปแบบของสื่อการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ต ระดับการศึกษาทั้งขั้นพื้นฐานอนุปริญาและอุดมศึกษา เพื่อให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ
2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นการบริหารจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีการเรียนรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ท้องถิ่นชุมชน ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม
3. พัฒนา ปรับปรุง ระบบบริหารจัดการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาระบบการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตให้เป็นมาตรฐานทางวิชาการ เป็นการนำนโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการมาใช้ในการบริหาร โดยการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการให้บริการประชาชนโดยการส่งเสริมให้ภาคเอกชน ภาครัฐมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา พัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้ เก่ง ดี มีคุณธรรม มีคุณภาพ จัดให้ประชาชนมีโอกาสได้รับการศึกษาเพื่อให้เกิดความเสมอภาคและความเป็นธรรม





แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2554 – 2557 ของศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์ มุ่งพัฒนาเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างโลกทัศน์ภูมิปัญญา กระจายการศึกษาสู่ปวงชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา

- พันธกิจ**
1. สนับสนุนการสร้างสื่อการสอนสำหรับการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษาให้ประชาชน
 2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำงานบำรูงศิลปวัฒนธรรม
 3. พัฒนา ปรับปรุง ระบบบริหารจัดการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาระบบการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตให้เป็นมาตรฐานทางวิชาการ

